

Regulamin Promocji

„MEGA RABATOWANIE”

Przy zakupie trzeciego najtańszego produktu otrzymasz rabat 50%.

Okres obowiązywania promocji 10-26.02.2024 r.

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „MEGA RABATOWANIE” jest **EGEN S.A.** z siedzibą w Lublinie przy ul. Smoluchowskiego 1B, 20-474 Lublin wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000296222, o kapitale zakładowym w wysokości 1 000 021.00 złotych opłaconym w całości, (**Organizator**).
2. Promocja organizowana jest w **Sklepie Stacjonarnym** (pod nazwą Galeria Łazienek).
3. Promocją objęte są produkty z kategorii wyposażenie łazienki (z wyłączeniem płytek ceramicznych, towarów outletowych oraz towarów objętych innymi promocjami) oraz aktualnie dostępne w ofercie Sklepu Stacjonarnego.
4. Promocja obowiązuje w Sklepie Stacjonarnym w godzinach funkcjonowania tego Sklepu, przy czym rozpoczyna się **10.02.2024 r.** i trwa do **26.02.2024 r.** lub do wyczerpania produktów promocyjnych, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.
6. Uczestnikiem Promocji (**Uczestnik**) może być wyłącznie Klient, który w Sklepie Stacjonarnym dokona zakupu zgodnie z pkt. II.
7. Uczestnik podczas składania jednego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Stacjonarnym zgodnie z pkt. II.1 może:
 - 1) otrzymać rabat (**Rabat**) tylko na 1 (jeden) spośród podlegających uwzględnieniu w Promocji wybranych Produktów Promocyjnych - Rabat naliczany jest na jeden z dwóch, trzech albo większej ilości Produktów Promocyjnych zgodnie z pkt II,
 - 2) nabyć nie więcej niż 1 (jedną) sztukę Produktu Promocyjnego w cenie z Rabatem; podczas składania kolejnego Zamówienia lub Rezerwacji w Sklepie Stacjonarnym, Uczestnik może ponownie skorzystać z Promocji na zasadach określonych w Regulaminie.
8. Warunkiem wzięcia udziału w Promocji jest nabycie przez Uczestnika – podczas jednej transakcji, o której mowa w pkt II. 4 poniżej - co najmniej dwóch różnych Produktów Promocyjnych.

II. Zasady promocji.

1. Uczestnikiem jest Klient, który w Sklepie Stacjonarnym, w okresie obowiązywania Promocji:
 - 1) kupi **dwa różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę albo
 - 2) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) na **dwa różne Produkty Promocyjne**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu Stacjonarnego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione) zapłaci ich cenę w Sklepie Stacjonarnym, albo
 - 3) kupi **trzy różne Produkty Promocyjne** i zapłaci ich cenę albo
 - 4) złoży rezerwację (**Rezerwacja**) na **trzy różne Produkty**, a następnie w okresie obowiązywania Rezerwacji (2 dni od złożenia Rezerwacji lub 4 dni od dostawy Produktów do Sklepu Stacjonarnego jeśli na potrzeby realizacji Rezerwacji zostały one zamówione) zapłaci ich cenę w Sklepie Stacjonarnym.

2. Promocja polega na tym, że Uczestnik, w trakcie dokonywania zakupu lub składania Rezerwacji, o których mowa w ust. 1 powyżej:
 - 1) zgodnie z II.1.1) lub II.1.2) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Stacjonarnym z rabatu, przy pomocy którego może uzyskać obniżkę **ceny jednego, tańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 30%** albo
 - 2) zgodnie z II.1.3) lub II.1.4) - ma możliwość skorzystania w Sklepie Stacjonarnym z rabatu, przy pomocy którego może uzyskać obniżkę **ceny jednego, najtańszego nabywanego Produktu Promocyjnego o 50%**.
3. Rabat zostanie automatycznie zastosowany przez sprzedawcę najpóźniej w momencie wystawiania dokumentu sprzedaży lub dokonywania Rezerwacji.
4. Warunkiem skorzystania z Rabatu na Produkt Promocyjny jest jednoczesny zakup Produktów Promocyjnych w ramach jednej transakcji.
5. Rabat udzielany w ramach Promocji naliczany jest od razu, pomniejszając tym samym kwotę do zapłaty za Produkt Promocyjny.
6. Rabat naliczany jest od ceny danego Produktu Promocyjnego obowiązującej w Sklepie Stacjonarnym - w chwili zawarcia umowy sprzedaży lub w chwili złożenia Rezerwacji (w przypadku Rezerwacji),
7. Rabat nie podlega zamianie na gotówkę, ani inne ekwiwalenty.
8. Promocja obowiązuje dla wszystkich form płatności dostępnych w Sklepie Stacjonarnym.
9. W przypadku uprawnionego zwrotu Produktu Promocyjnego, cena jaka będzie zwracana Uczestnikowi wynosić będzie cenę faktycznie zapłaconą przez Uczestnika.
10. W związku z tym, że warunki Promocji obowiązują przy jednoczesnym zakupie określonej liczby Produktów Promocyjnych, w przypadku skorzystania przez Uczestnika z prawa odstąpienia od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego warunkujących udział w Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany jest do zwrotu wszystkich nabytych w ramach Promocji i warunkujących udział w niej Produktów Promocyjnych. W przypadku, o którym mowa w poprzednim zdaniu, gdy odstąpienie dotyczy jedynie Produktu Promocyjnego, na który został udzielony Rabat, Uczestnik nie musi zwracać pozostałych Produktów Promocyjnych.

III. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
 - 1) przeprowadzenia Promocji zgodnie z Regulaminem – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności realizacji postanowień Regulaminu;
 - 2) rozpatrzenia i obsługi reklamacji – podstawą prawną przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności należytego rozpatrzenia dochodzonych roszczeń;
 - 3) ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawą prawną jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, prawnie uzasadniony interes Administratora polega na konieczności obrony interesów gospodarczych.
3. Dane osobowe Uczestników podawane są dobrowolnie przez Uczestnika, ale ich podanie jest niezbędne do udziału w Promocji, w szczególności w celach wskazanych w ustępie powyżej.
4. Dane osobowe Uczestników pozyskiwane są wyłącznie do celów realizacji Promocji i nie będą przekazywane podmiotom trzecim, chyba że przekazanie danych w zakresie niezbędnym będzie konieczne do realizacji zadań związanych z przeprowadzeniem Promocji lub obowiązków wynikających z przepisów prawa, o ile mają zastosowanie.
5. Dane osobowe Uczestników są niezwłocznie usuwane po zakończeniu Promocji lub po wyrażeniu skutecznego sprzeciwu wobec przetwarzania. Okres przechowywania danych może być każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych będzie niezbędne do dochodzenia roszczeń lub do obrony przed takimi roszczeniami, nie dłużej jednak niż przez okres 6 lat.

6. Uczestnikom przysługują prawa do: i) dostępu do swoich danych osobowych, ii) sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, iii) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, iv) przeniesienia danych osobowych.
7. Kontakt z Inspektorem ochrony danych możliwy jest poprzez e-mail: iod@pca.pl w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
8. Osobom, których przetwarzane dane osobowe dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

V. Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem **10.02.2024 r.**
2. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem stosuje przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
3. Organizator zastrzega możliwość przeprowadzenia w przyszłości kolejnych promocji na takich samych lub zbliżonych zasadach.